



Oświetlenie elewacji Galerii Handlowej Bronowice w Krakowie

innovation ✨ you



Lokalizacja: Polska, Kraków
Philips Lighting: eW Graze Powercore

PHILIPS



„Współczesna, multimedialna technologia dostarcza architektom nowych możliwości w zakresie realizacji oświetlenia obiektów, zaś same obiekty zyskują na podkreśleniu ich atutów. W projekcie oświetlenia Galerii Bronowice staraliśmy się o wkomponowanie elementów oświetlenia w elewację tak by podkreślić wyjątkową bryłę obiektu i oddać jego charakter. Każda z osobno kreowanych stref wymagała realizacji odrębnych celów i rozwiązania odrębnych zagadnień projektowych. Dzięki ścisłej współpracy i dostępności do wyjątkowych rozwiązań technologicznych obiekt zyskał ciekawe oblicze. Strefa wejściowa z ekspresyjną elewacją stanowi charakterystyczny element nadrzędny. Delikatne, liniowe rozświetlenie elewacji podkreśla bryłę obiektu, zaś podświetlenie luków stanowi dopełnienie oświetlenia deptaku. Każda ze stref ma inny charakter i buduje inny nastrój – jednocześnie będąc spójną koncepcją całości”.

Maciej Tutaj, Architekt, Biuro Rozwoju Krakowa S.A.



WPROWADZENIE

Galeria inna niż wszystkie

Galeria Bronowice w zamyśle jej twórców i pomysłodawców ma stanowić istotny element przestrzeni północnej części Krakowa i wyróżniać się na tle innych tego typu obiektów. Zajmuje ona szczególne miejsce na mapie miasta, została bowiem zlokalizowana w pobliżu miejsca, gdzie krzyżują się szlaki komunikacyjne prowadzące do centrum, na lotnisko w Balicach, na Śląsk i Podhale oraz do okolicznych miejscowości. Jej reprezentacyjną rolę podkreśla architektura, w subtelny i zrównoważony sposób nawiązująca do nierozzerwalnie związanego z Krakowem stylu młodopolskiego.

Idealnie zlokalizowany secesyjno-modernistyczny obiekt o powierzchni około 60 tysięcy metrów kwadratowych mieści między innymi największy jednopiętrowy market Auchan, elektromarket Saturn oraz dziesiątki sklepów i butików znanych, popularnych i lubianych przez konsumentów marek. Ofertę uzupełniają liczne punkty gastronomiczne o zróżnicowanym charakterze, oferujące klientom Galerii Bronowice wiele udogodnień dla rodziców i dzieci. Nie muszą się oni również martwić, gdzie zostawić samochód, czeka na nich bowiem 2800 bezpłatnych miejsc na trzypiętrowym parkingu.

WYZWANIE

Światło, które wyróżnia

Tak szczególne miejsce wymagało indywidualnego, nowatorskiego podejścia do zagadnienia oświetlenia obiektu. Należało przemyśleć koncepcję oświetlenia, które nie tylko zapewnia dobrą widoczność, ale również podkreśla unikatowy charakter obiektu i jego nowoczesną, funkcjonalną architekturę. Światło w Galerii Bronowice kreuje przestrzeń, jednocześnie dzieląc obiekt na łatwe do rozróżnienia strefy i scalając je w ramach jednego integralnego zamysłu. Dzięki zastosowaniu indywidualnych programów oświetlenia takie elementy jak ściana ekspresyjna, obudowa słupów przy wjeździe na parking czy oświetlenie klatki schodowej podkreślają specyficzny charakter konstrukcji i wyróżniają ją na tle innych krakowskich obiektów handlowo-usługowych. Zastosowane programy oświetlenia podnoszą atrakcyjność obiektu i zwiększają komfort jego użytkowania, przyczyniając się do wzrostu zadowolenia użytkowników. Światło nie tylko spełnia rolę czysto użytkową, zapewniając komfortowe warunki klientom galerii, podkreśla także nowatorską koncepcję architektoniczną obiektu jako całości.

Ściana ekspresyjna – kluczowy element elewacji – już przy pierwszym kontakcie wzrokowym podkreśla unikatowy

Systemy oświetlenia zewnętrznego nowo powstającego centrum handlowego

INWESTOR

Immochan

MIEJSCE

Polska, Kraków

PROJEKT

Systemy oświetlenia zewnętrznego nowo powstającego centrum handlowego

ROZWIĄZANIA OŚWIETLENIOWE

eW Graze Powercore

OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA PROJEKT

Philips:

Katarzyna Kożuszek, Key Account Manager

Michał Kołodziej, Project Manager

Immochan:

Bartosz Lukas, Manager Projektu

Barbara Śmigiełska, Konsultant Inwestora

Biuro Rozwoju Krakowa S.A.:

Maciej Tutaj, Architekt

REALIZACJA

III kwartał 2013 (realizacja oświetlenia)



charakter budynku. Z jednej strony nawiązuje wizualnie do tradycyjnej koronki, z drugiej zaś akcentuje motywy roślinne, charakterystyczne dla nierozzerwalnie związanej z Krakowem estetyki polskiej secesji.

Firma Philips odpowiadała nie tylko za koncepcję projektu iluminacji galerii, ale również za pełne jego wykonawstwo. Zakres odpowiedzialności obejmował między innymi wdrożenie rozwiązań elektrycznych i teletechnicznych oraz prawidłowe uruchomienie zaprojektowanego systemu iluminacji. Rozbudowany zasięg współpracy i jego nowatorska koncepcja, obejmująca projektowanie i wykonawstwo, wymagały ścisłej współpracy Philips Lighting Polska z inwestorem, projektantami galerii oraz innymi podwykonawcami na każdym etapie realizacji oraz ogromnej elastyczności i prawidłowego, wydajnego lokowania zasobów. Firma Philips utrzymywała nieprzerwany kontakt z inwestorem przez cały okres realizacji inwestycji, a dla zapewnienia planowanego efektu przeprowadzonych zostało wiele prób iluminacyjnych.

ROZWIĄZANIE

Nowoczesne nawiązanie do tradycji

Ze względu na nietypową sylwetkę budynku, charakteryzującą się bardzo długą, horyzontalną fasadą, konieczne

było przyjęcie nowatorskich rozwiązań dotyczących jego oświetlenia. Wielką rolę odgrywało odpowiednie rozświetlenie krawędzi budynku, podkreślające wyjątkowość jego bryły. Światło dzieli obiekt na strefy, stanowiąc logiczne i czytelne dopełnienie jego topografii. Łuki świetlne i podkreślenia liniowe subtelnie akcentują walory bryły budynku. Panelowe oświetlenie elewacji eksponuje jego charakterystyczny kształt, podczas gdy podświetlenie łuków tworzy poświatę, która dyskretnie podkreśla unikatowość zastosowanych elementów architektonicznych. Przyjazne dla oka rozwiązanie oświetlenia tworzą optyczną głębię, działając nie tylko jako źródło światła, lecz także jako element kształtujący przestrzeń. Ściana ekspresyjna, stanowiąca wizytówkę centrum handlowego, nawiązuje do secesyjnych motywów roślinnych, tworząc klimat przyjazny dla odwiedzających.

Nowatorskie, stworzone specjalnie na potrzeby tego projektu oświetlenie łuków, alukubondowej opaski i wreszcie ściany ekspresyjnej składa się na spójną, idealnie zbalansowaną koncepcję, która w subtelny i dyskretny sposób spaja całość, odwołując się przy tym do secesyjnej tradycji architektonicznej, tak wyjątkowej i charakterystycznej dla Krakowa.

Na znajdującej się przy wejściu i stanowiącej wizytówkę obiektu ścianie ekspresyjnej wyświetlane są projek-



cje świetlne. Wyjątkowy efekt, jaki osiągnięto, umożliwiło zastosowanie scenariuszy oświetlenia, zrealizowanych z użyciem specjalnie zaprojektowanego systemu sterowania i dostosowanych do unikatowej koncepcji architektonicznej i jedynej w swoim rodzaju specyfiki budynku.

KORZYŚCI

Unikatowe połączenie

Głównym efektem, do którego zmierzały prace przy oświetleniu Galerii Bronowice, było podkreślenie wyjątkowości obiektu i jego indywidualnego charakteru. Osiągnięto je dzięki precyzyjnemu planowaniu i dopasowaniu zastosowanych rozwiązań do oczekiwań inwestora. „Szkrojony na miarę” projekt pogodził wymogi estetyczne z ekonomicz-

nymi. Energooszczędna technologia LED i zastosowanie autorskich rozwiązań Philips (jedna oprawa na panel) pozwoliły obniżyć koszty inwestycji do minimum. Idealne dopasowanie do założeń projektowych sprawiło, że oświetlenie stało się integralną częścią architektury Galerii, współgrając z nietypową panelową fasadą oraz podkreślając i akcentując połączenie młodopolskiej ornamentyki z funkcjonalnym wzornictwem na miarę dwudziestego pierwszego wieku.

Zastosowane oświetlenie uwypukla i akcentuje wyjątkowy charakter obiektu. Podkreślają go innowacyjne rozwiązania oświetlenia łuków i opaski, ściana ekspresyjna przy głównym wejściu oraz kompleksowy charakter scenariuszy oświetlenia, podkreślających koncepcję architektoniczną.



©2014 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.

Data wydania: marzec 2014