

Justyna Gościńska, 32

Dyrektor marketingu
Levi's® Grupy
Wschodnioeuro-
pejskiej

Kieruj się pasją

Dyrektor marketingu Levi's® Grupy Wschodnioeuropejskiej. Większość dorosłego życia poświęciła na naukę. Ma dwa tytuły magistra (turystyka i rekreacja oraz zarządzanie strategiczne), stopień MBA, ukończyła też studia podyplomowe w kierunku Zarządzanie w sektorach mody. Od 5 lat związana z marką Levi's®.

ZŁOTE ZASADY JUSTYNY

- Wybierz branżę, z którą będziesz mogła się utożsamiać. Ciężka praca wydaje się lżejsza, jeśli robisz coś, co kochasz.
- Stawiaj sobie ambitne cele, nawet te niemożliwe (pazornie) do zrealizowania. Nie ma rzeczy, których nie da się osiągnąć.



Jolanta Matyńska- Kalata, 38

Marketing Manager,
Centra Outlet
Factory

„Mam pracę zadaniową, więc sztywna jest tylko pora, kiedy zaczynam, czyli 9. Wstaję dużo wcześniej, jednak poranek należy do rodziny. Z reguły kończę o 17, ale w gorących okresach pracuję o wiele dłużej. Tak jest właśnie teraz – zbliża się otwarcie drugiego w Warszawie Centrum Outlet Factory, wkrótce rusza także kampania reklamowa Manifest Your Style promująca jesienne kolekcje. Mam szczęście zajmować się tym, co mnie interesuje: moda to wdzięczny temat, dodatkowym plusem jest obcowanie

z interesującymi ludźmi. Choćby bloggerzy, którzy zaangażowali się w kampanię. Przecież to właśnie oni, a nie wielcy kreatorzy wyznaczają styl ulicy (pochwalę się, że i my prowadzimy swojego bloga manifestyourstyle.com). Moje codzienne obowiązki to obmyślanie strategii, kontakt z agencjami reklamowymi, kontrolowanie budżetów, koordynacja działań zespołu – słowem kreowanie rozwoju wizerunku i pozycji rynkowej Factory. Kilka razy w miesiącu wizytuję również każde z naszych centrów.

„Obserwuję ludzi także w czasie wolnym”

Te wizyty sprawiają mi przyjemność: po pierwsze mogę spędzić ten czas z moimi współpracownikami, po drugie obserwować klientów, którzy szukają u nas czegoś dla siebie. Sama uwielbiam modę i też ubieram się w Factory. Praca zabiera mi na tyle dużo czasu, że musiałam nauczyć się oddzielać ją od życia prywatnego. Dzięki temu żadna z części mojego życia nie traci. Od jednego tylko nie mogę się odzwyczaić. Obserwuję ludzi także w czasie wolnym. Są moją inspiracją do dalszej pracy nad Factory”.

Pewność siebie to podstawa

Skończyła studia w kierunku zarządzanie i marketing. Jej pierwszym miejscem pracy było Radio Wawa, potem trafiła do branży centrów handlowych. Od dwóch lat pracuje w firmie Neirver, w której odpowiada za Centra Outlet Factory w Polsce (Warszawa, Wrocław, Poznań i Kraków). W tym czasie Factory zupełnie zmieniło swój wizerunek.

ZŁOTE ZASADY JOLANTY

- Bądź asertywna – nie bój się mówić „nie”! Umiejętność odmawiania niejednokrotnie pozwoliła mi pozostać w zgodzie z samą sobą.
- Szukaj inspiracji wokół siebie. Wszystko, co cię otacza, ma znaczenie i może mieć pozytywny wpływ na twoje działania.